



**Fotos als Video auf Social Media  
und YouTube präsentieren**

# YouTube Shorts



2022: +133%

2023: +40%

2024: 70 Mrd. Views/Tag

96% auf dem Smartphone

74% von nicht-Followern gesehen

58% posten regelmäßig Shorts







# IG Reichweite (% Follower)

Reels: 30%+

Foto: 12% - 14%

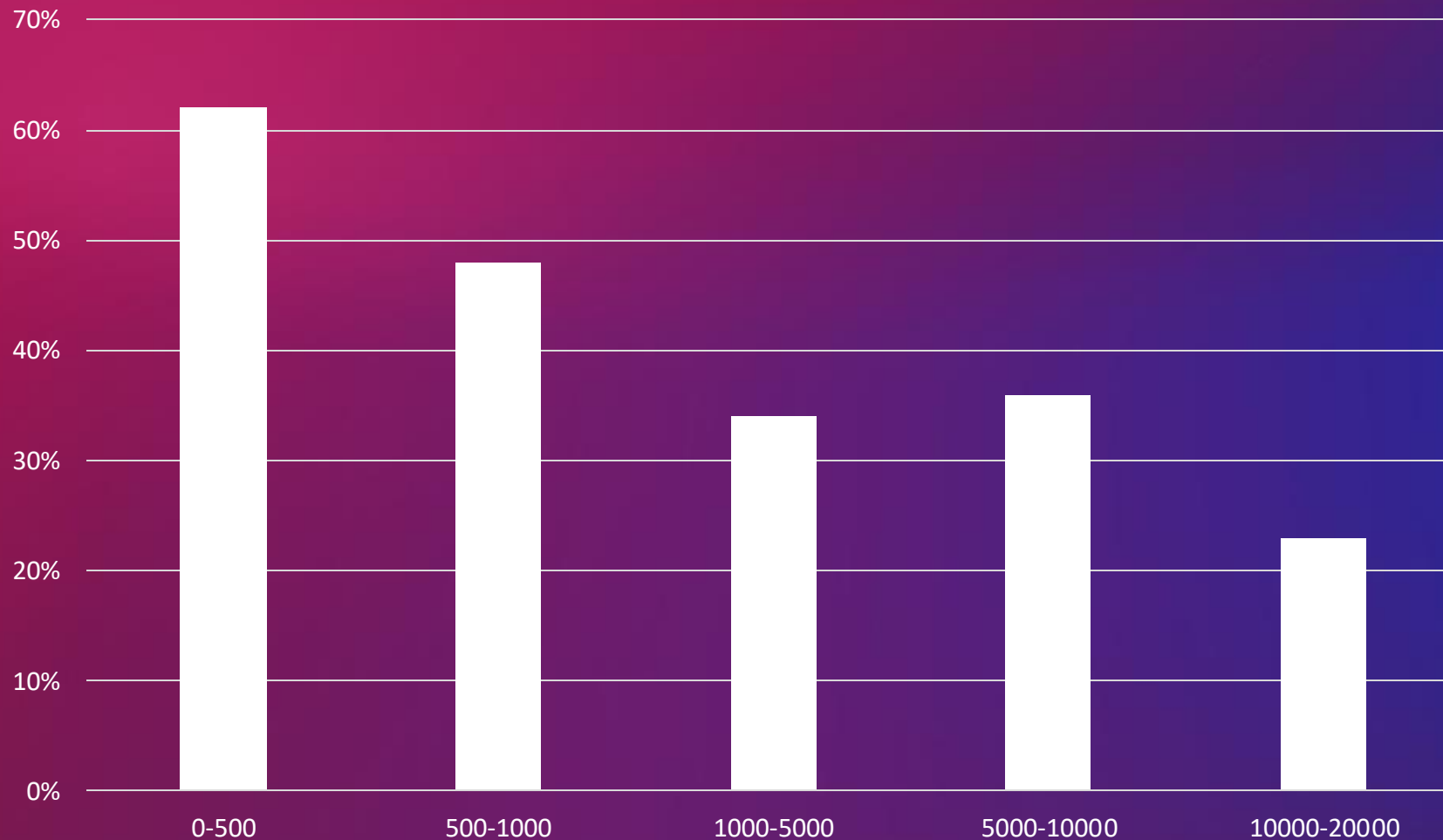
## IG Engagement

Reels: 1,23%+

Foto: 0,45%



# Mehr Reichweite durch Reels/Shorts



# Worauf es ankommt

Hochformat (9x16)

Fesselnd. So kurz wie nötig

Aufhänger am Anfang (Hook)

Immer in Bewegung

Emotional und positiv

Cliffhanger-Thumbnail

Hashtags

Keine Diashow



# Keine reine Diashow

Fototrip

VLOG

Behind the Scenes

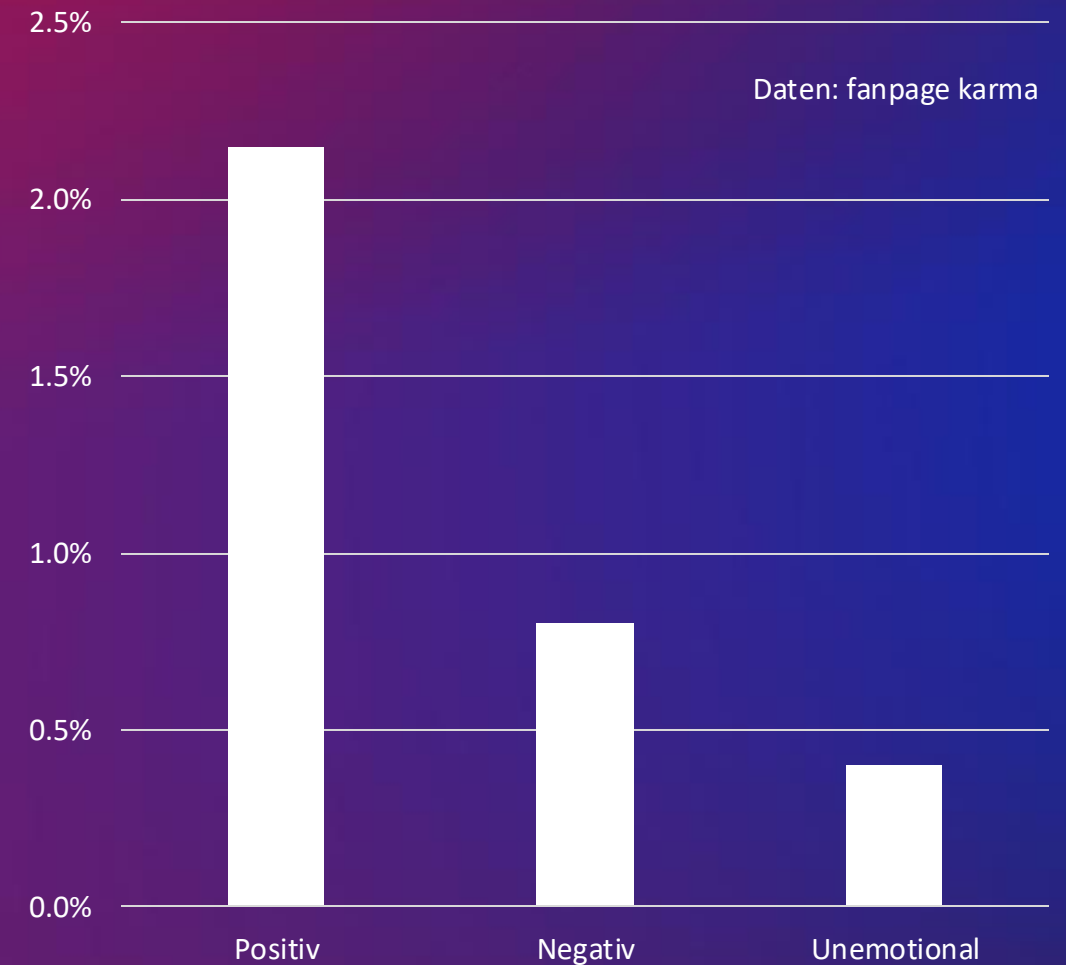
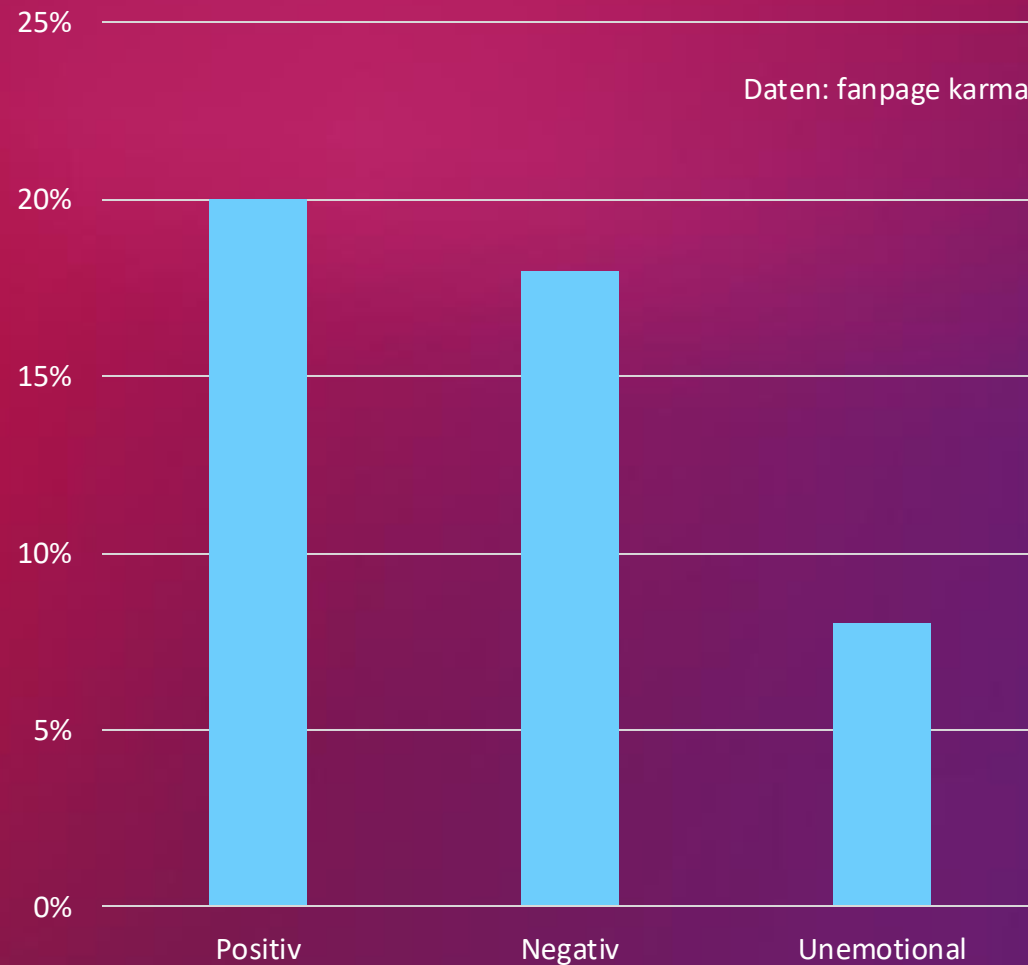
Making of

Speed Edit

Meine Tipps



# Mehr Reichweite durch Reels





Ein Beispiel

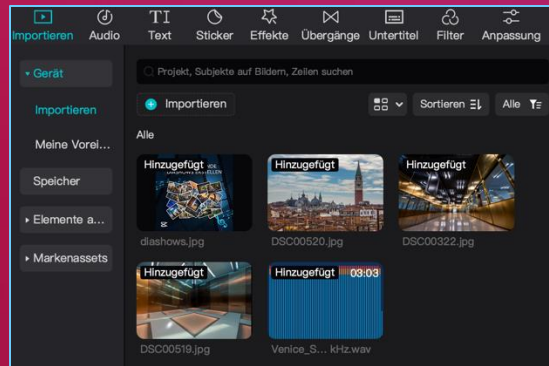
# Ein Beispiel



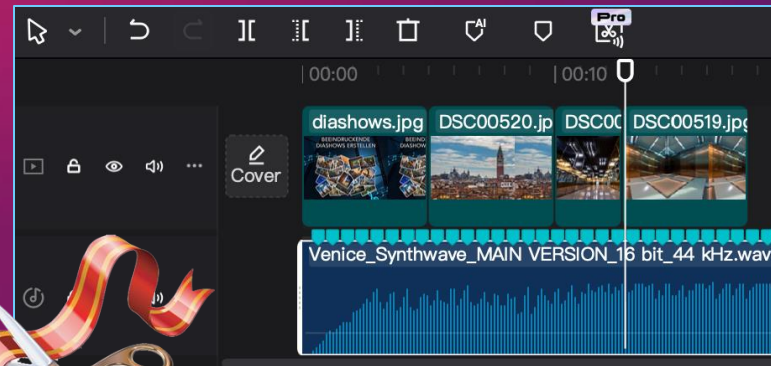
# Der Platz ist begrenzt



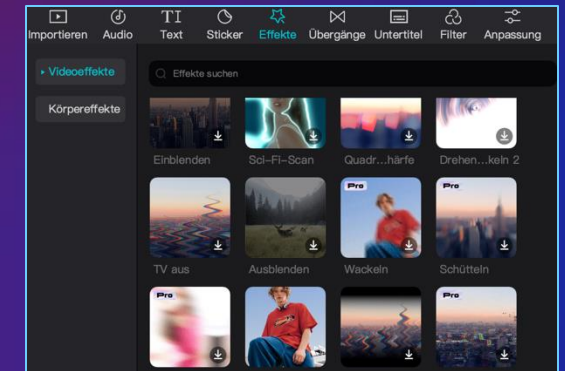
# Die Schritte zum fertigen Film



Import



Grob- & finaler Schnitt



Effekte/Übergänge